

# USPOŁECZNIENIE REWITALIZACJI

Partycypacja po konsultacjach.

Czy istnieje i jak ją prowadzić?

HANNA GILL-PIĄTEK, SZCZECIN 16.10.2018

# Najważniejsze regulacje dotyczące partycypacji

1. Ustawa o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko
2. Ustawa o rewitalizacji
  - **Art. 5. 1.** Partycypacja społeczna obejmuje przygotowanie, **prowadzenie i ocenę** rewitalizacji w sposób zapewniający aktywny udział interesariuszy (...)
3. Gminne regulaminy konsultacji

## Warunki udanej partycypacji

- Doświadczenia wielu krajów pokazują, że warunkiem dobrego rządzenia jest udział obywateli w podejmowaniu publicznych decyzji , świadome i aktywne uczestnictwo mieszkańców we współdecydowaniu o sprawach ich gminy czy dzielnicy.
- Efektywna i skuteczna partycypacja wymaga jednak uruchomienia szczególnego procesu, w którym społeczność lokalna jest nie tylko adresatem, lecz także współtwórcą wypracowywanych rozwiązań.
- Współdecydowanie sprawdza się bowiem jedynie w społeczności, która rozumie sens działania na rzecz dobra wspólnego chce brać w nim udział. Chodzi więc także o rozwijanie kompetencji obywatelskich wśród mieszkańców, bez czego partycypacja może być pozorna, fasadowa.

# Partycypacja to nie tylko konsultacje społeczne

Istnieje wiele różnych form, które mogą angażować mieszkańców w proces podejmowania decyzji. To m.in.

- Spacery badawcze
- Mobilne punkty konsultacyjne
- Stały punkt konsultacyjno-informacyjny
- Wizyty w podwórkach lub mikro-festyny sąsiedzkie
- Wywiady (badania jakościowe)
- Sondy, ankiety (badania ilościowe)
- Pula środków, o której decydują sami mieszkańcy (jak budżet partycypacyjny)
- Możliwość zgłoszenia własnych zadań przy wkładzie koncepcyjnym lub niematerialnym (inicjatywa lokalna)
- Debaty

# Wnioski z lotów próbnych

## Programy Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju:

- pilotaże rewitalizacji (Łódź, Bytom, Wałbrzych)
- Modelowa Rewitalizacja Miast (Dobiegniew, Szczecin)
- Partnerska Inicjatywa Miast – sieć Rewitalizacja (Gryfino)

# Przykłady form partycypacji – Łódź 2014/2015

## - etap planowania



# Animacja podwórek – warszawska Praga 2016

## - etap planowania

„Strażnik Podwórka”

- ul. Strzelecka 2, 4, 6, warszawska Praga.  
artystka Iza Rutkowska, socjolożka Ludwika  
Ignatowicz i architekt Paweł Jaworski.



# Czy istnieje dialog po konsultacjach?

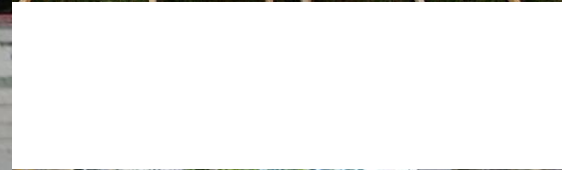
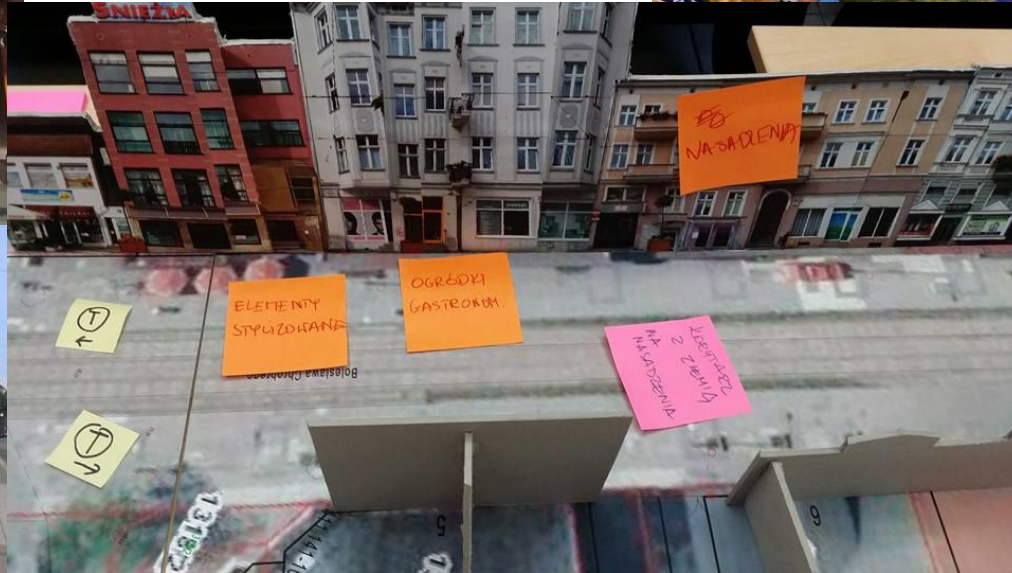
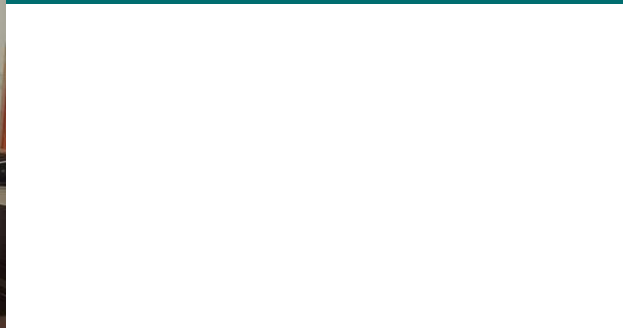
## Narzędzia partycypacji w rewitalizacji w okresie prowadzenia i oceny, po okresie programowania

- Komitet Rewitalizacji lub inne zespoły
- partnerstwa tematyczne
- animacja i działania z obszaru kultury
- mikrogranty dla lokalnych społeczności m.in. na niewielkie naprawy przestrzeni publicznych
- prototypowanie
- projektowanie partycypacyjne
- angażowanie do wykończenia i ochrony efektów przedsięwzięć



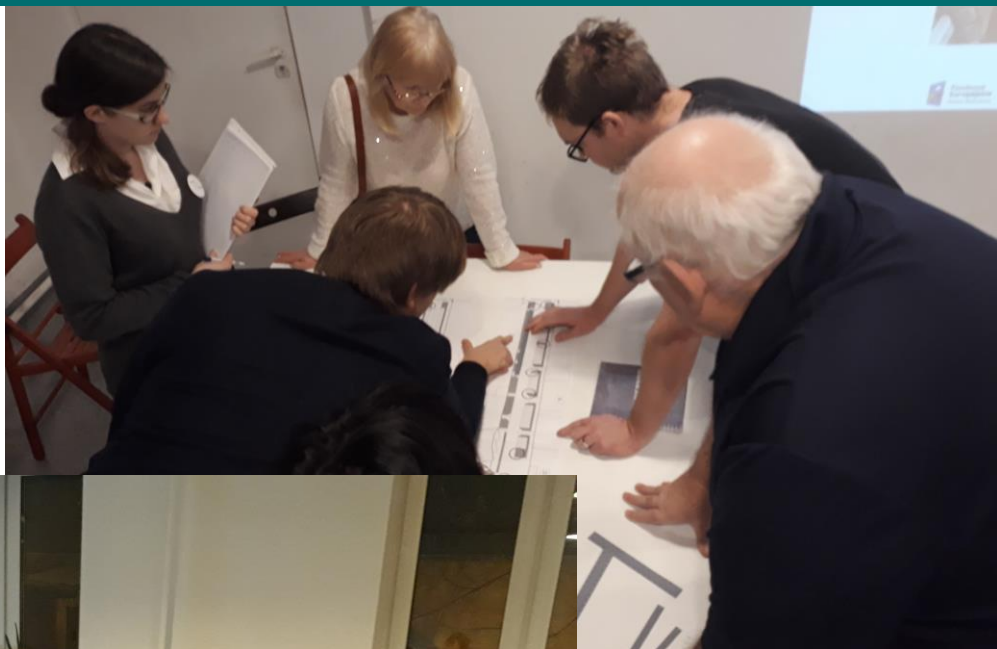
# Projektowanie partycypacyjne – Gorzów Wlkp. 2016

## - etap realizacji przed wdrożeniem



# Projektowanie partycypacyjne – Łódź 2018

## - etap realizacji przed wdrożeniem



# Prototypowanie – woonerf Łódź 2012

## - testowanie nowej przestrzeni



# Prototypowanie – woonerf Łódź – cd.



# Prototypowanie – Katowice - testowanie nowej przestrzeni



# Starachowice od 2014 – stałe działania w terenie (MRM)



+ ekonomia społeczna jak w Dobiegniewie



DOKUMENTY



GALERIA

# Ostróda 2018 – razem na podwórku (PIM)



# Ostróda 2018 – razem na podwórku (PIM)

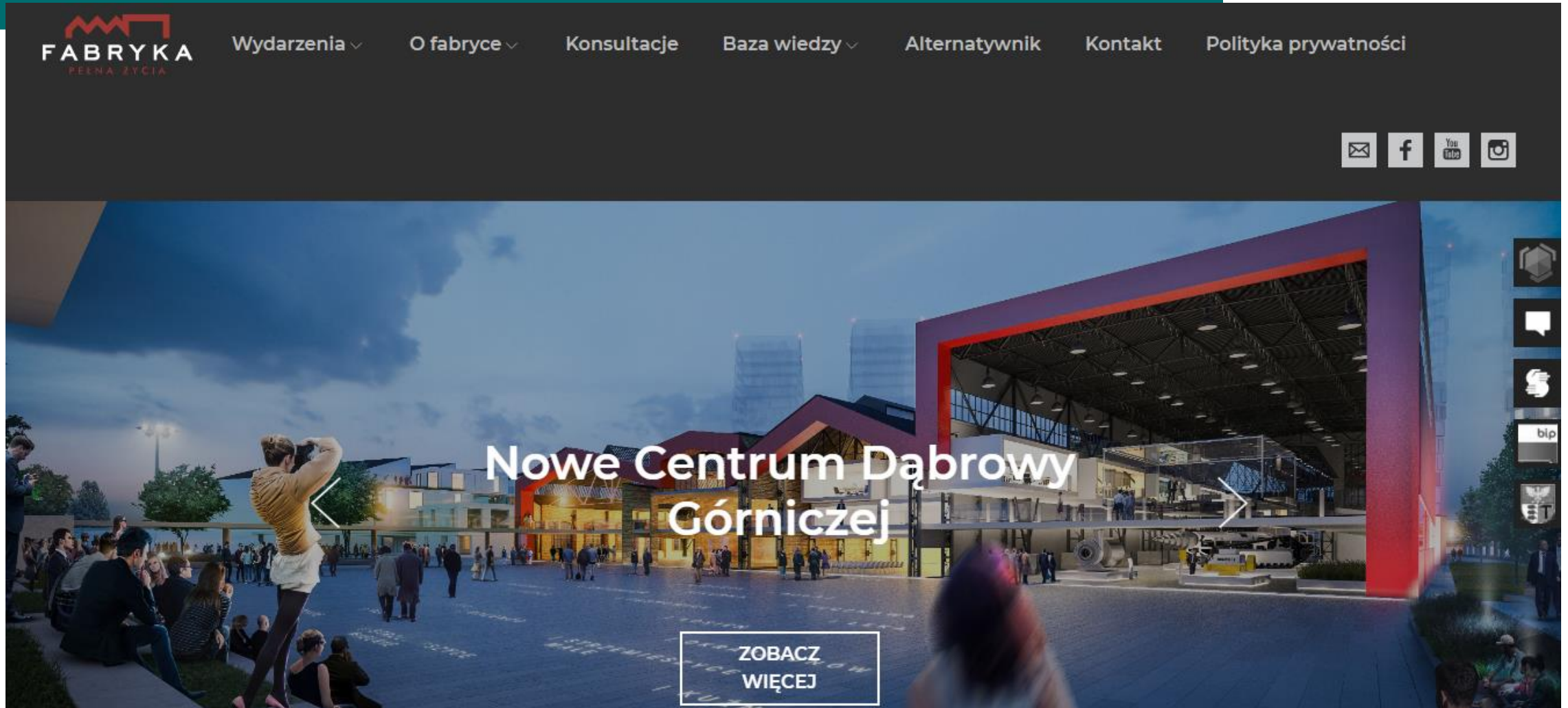




# Ostróda 2018 – razem na podwórku (PIM)



# Dąbrowa Górnicza – dialog od dekady



<https://www.youtube.com/watch?v=XvZA4j4UJV8>

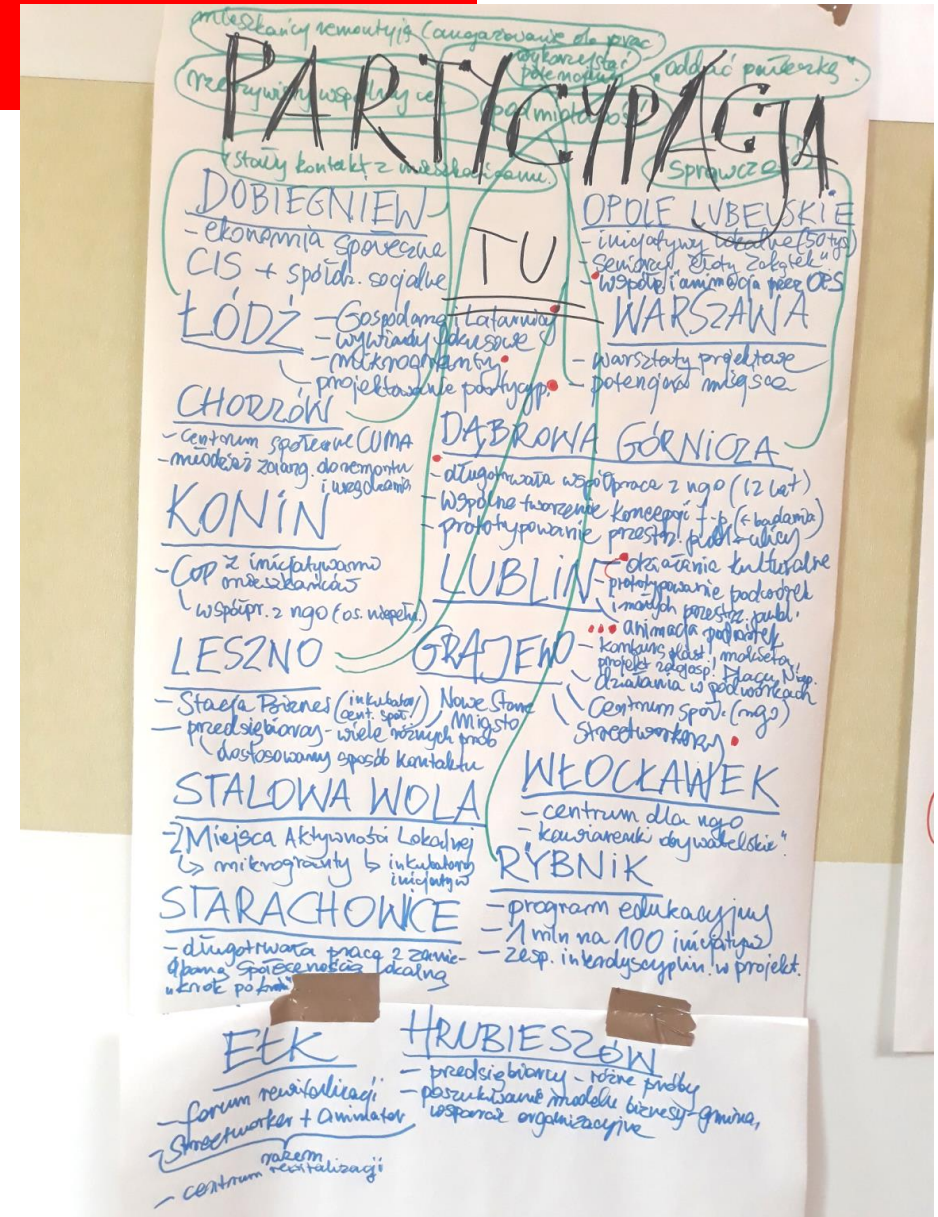
# Wnioski z lotów próbnych

## Programy Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju:

- pilotaże rewitalizacji (Łódź, Bytom, Wałbrzych)
- Modelowa Rewitalizacja Miast (Dobiegniew, Szczecin)
- Partnerska Inicjatywa Miast – sieć Rewitalizacja (Gryfino)

# Wnioski z lotów próbnych

Dobre  
praktyki  
mamy  
już  
na pokładzie >>>



## List w butelce.

### 5 najważniejszych narzędzi zmiany, które wybraliśmy

#### 1) „macki urzędu”

2) streetworkerzy, animatorzy, latarnicy, managerowie...

3) projektowanie partycypacyjne

4) budowanie tożsamości

5) centra aktywności

6) wsparcie koordynatorów



## **Nie tylko „czym”, ale też „jak”**

- 1. wykorzystaj lokalny potencjał, niszę lub okazję**
- 2. traktuj mieszkańców podmiotowo**
- 3. ... i miej z nimi stały kontakt**
- 4. miejcie rzeczywisty wspólny cel**
- 5. oddaj im coś do remontu**
- 6. a potem oddaj im pałeczkę**
- 7. niech dzięki temu naprawdę coś się zmieni**

## Mali przedsiębiorcy – duże wyzwanie

### Lokalni przedsiębiorcy – główne problemy

- Estetyka siedzib i szyldów i siedzib
- Długie remonty > utrata klientów
- Konieczność zmiany siedziby (kaucja, wzrost czynszu)
- „Wymywanie” potrzebnych funkcji
- Gentryfikacja
- Spadek ilości aktywnych frontów
- Nacisk na ruch samochodowy

# Case study: warzywniak (przed)





## Case study: warzywniak (miesiąc po)



# Case study: warzywniak (teraz)



# Case study: szyldy



Dziękuję za uwagę!