

TURYSTYKA I JAKOŚĆ ŻYCIA

OPIS

Inteligentna specjalizacja **Turystyka i jakość życia** stanowi istotną dziedzinę gospodarki województwa zachodniopomorskiego. Działająca w oparciu o szczególne walory przyrodnicze regionu, specjalizacja skupia wokół siebie firmy z sektora turystycznego oraz branż towarzyszących. Posiada silne powiązania z obszarami odnoszącymi się do rozwoju kultury, sportu, ochrony środowiska, rolnictwa, transportu, zdrowia i rehabilitacji. Jest zarówno akceleratorem aktywizacji społeczno-gospodarczej oraz rozwoju regionalnego, jak i ważnym narzędziem do pogłębiania procesów integracyjnych. Ponadto IS pośrednio wpływa również na popyt na usługi i produkty oraz zatrudnienie w innych sektorach. Wdrażane przez specjalizację rozwiązania przekładają się także na ograniczanie wpływu oddziaływania człowieka na środowisko. Obowiązujące trendy pokazują, iż działalność turystyczna jest polem coraz intensywniejszej rywalizacji i specjalizacji. Rodzi to konieczność systematycznego podnoszenia stopnia komercjalizacji i profesjonalizacji przedstawianej przez specjalizację oferty oraz jej prezentacji. Ważnym aspektem jest także marka turystyczna regionu, której siłą są emocje turystów zbudowane na pozytywnym doświadczeniu, dopasowanej propozycji usług i produktów oraz przekazanej wiedzy o województwie i jego atutach. Z tego względu kluczowa jest cyfryzacja branży reprezentującej IS oraz przygotowanie profesjonalnej i nowoczesnej oferty, wykorzystującej zaawansowane systemy informacji i sposoby jej wyboru. Istotne w tym zakresie jest poszerzanie współpracy organizatorów turystyki przyjazdowej z przewodnikami turystycznymi i operatorami atrakcji turystycznych, którzy zarządzają unikatowymi zasobami regionu - od kulturowych po rekreacyjne, ale także wykorzystanie przygranicznego położenia województwa do zagospodarowania przestrzeni transgranicznej. Dywersyfikacja oferty w kierunku rozbudowy infrastruktury dostosowanej do wymogów turystyki aktywnej, rozwoju turystyki kulturowej oraz innych nowych produktów turystycznych będących uzupełnieniem oferty noclegowej, pozwoli wzbogacić oraz wzmocnić konkurencyjności turystyki regionu.

WPLYW NA GOSPODARKĘ WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

- Prowadzenie aktywności gospodarczej wykazującej wysoki potencjał wzrostu
- Oferowanie konkurencyjnych w skali krajowej i międzynarodowej produktów i usług rynkowych
- Wpływanie na lokalny i regionalny krajobraz ekonomiczny i społeczny
- Stanowienie impulsu dla żywych procesów ekonomicznych i ich korzystnych efektów społecznych
- Kreowanie marki turystycznej regionu poprzez promowanie walorów przyrodniczych i unikatowych zasobów województwa oraz tworzenie nowoczesnej, różnorodnej oferty turystycznej
- Pełnienie roli istotnego źródła transferu wiedzy o wartościach i możliwościach rozwoju Pomorza Zachodniego
- Budowanie potencjału turystycznego wpływającego na pozytywne zmiany ilościowe i jakościowe w obszarze specjalizacji
- Istotne znaczenie specjalizacji pod względem zapewniania miejsc pracy oraz wpływanie na ich generowanie w innych branżach

WYZWANIA

- Rozwój oferty uniezależnionej od warunków pogodowych, zmniejszającej zjawisko sezonowości i amplitudę ruchu turystycznego
- Utrzymanie oraz podniesienie rangi regionu jako lidera w zakresie wykorzystania miejsc noclegowych liczby turystów ogółem
- Wykorzystanie potencjału specjalizacji do rozwoju lokalnych przedsiębiorstw
- Wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, w tym cyfrowych w zakresie przedstawiania oferty usług i produktów turystycznych oraz ich realizacji
- Podejmowanie nowatorskich działań w zakresie zrównoważonego rozwoju i ograniczania wpływu oddziaływania człowieka na środowisko
- Stworzenie przestrzeni dla zróżnicowanych powiązań międzysektorowych napędzających procesy innowacyjne
- Tworzenie kompleksowej transgranicznej oferty turystyczno-rekreacyjnej kształtującej prozdrowotne zachowania
- Kreowanie innowacyjnych produktów turystycznych dedykowanych osobom niepełnosprawnym
- Zwiększenie współpracy podmiotów funkcjonujących w obszarze specjalizacji z regionalnymi uczelniami w zakresie prac B+R oraz efektywnego wykorzystania źródeł finansowania
- Wzrost zaangażowania przedstawicieli specjalizacji w proces opracowywania programów nauczania oraz rozwoju kompetencji przyszłości

PRZYKŁADY STRATEGICZNYCH OBSZARÓW BADAWCZYCH ZACHODNIOPOMORSKICH UCZELNI

- Ruch turystyczny
- Chłonność i pojemność turystyczna
- Atrakcyjność turystyczna
- Spożycie turystyczne
- Zatrudnienie w charakterystycznych rodzajach działalności turystycznej
- Podaż i popyt turystyczny
- Wpływ ruchu turystycznego na obszary recepcyjne, zabytki, obiekty kultury itd.
- Konkurencyjność obszarów recepcji turystycznej
- Trendy w turystyce
- Turystyczne wykorzystanie przestrzeni transgranicznej
- Turystyka dostępna
- Gospodarka turystyczna na poziomie miejscowości turystycznych
- Logistyka turystyki wodnej
- Organizacja i zarządzanie sportem i rekreacją
- Kształtowanie i monitoring sprawności fizycznej
- Edukacja zdrowotna osób w różnym wieku
- Styl życia i czynniki warunkujące zdrowie człowieka
- Prozdrowotny sposób spędzania czasu wolnego
- Rekreacyjne i nowoczesne formy aktywności fizycznej
- Funkcjonowanie osób z niepełnosprawnościami
- Metody wspierania zdrowia psycho-społecznego człowieka
- Zdrowie psychospołeczne dzieci i młodzieży
- Sport i rekreacja w strategiach rozwoju lokalnego i regionalnego

PRZYKŁADOWE BRANŻE

I PROFILE DZIAŁALNOŚCI WIODĄCYCH FIRM

- Udzielanie noclegów, pola kempingowe
- Wypożyczalnie sprzętu rekreacyjnego i sportowego oraz środków transportu wodnego
- Działalność ogrodów botanicznych i zoologicznych oraz obszarów i obiektów ochrony przyrody
- Turystyka kulturowa i historyczna
- Działalność muzeów i obiektów kulturalnych
- Działalność portów i przystani jachtowych
- Agencje turystyczne
- Przewodnictwo turystyczne
- Informacja turystyczna
- Organizacja targów, wystaw, kongresów i imprez turystycznych
- Działalność rozrywkowa i rekreacyjna
- Działalność związana z projekcją filmów
- Działalność związana ze sportem
- Usługi gastronomiczne

GŁÓWNE POWIĄZANIA KOOPERACYJNE

- Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna
- Zachodniopomorski Szlak Żeglarski
- Lokalne Organizacje Turystyczne
- HoReCa Klaster Hotelarski Północnej Izby Gospodarczej
- Stowarzyszenie Gmin Polskich Euroregionu Pomerania
- Stowarzyszenie Winnic Pomorza Zachodniego

POWIĄZANIA Z KRAJOWYMI INTELIŻENTNYMI SPECJALIZACJAMI	KIS 1	Zdrowe społeczeństwo
	KIS 2	Sektor rolno-spożywczy i leśno-drzewny
	KIS 3	Biotechnologiczne i chemiczne procesy
	KIS 4	Energetyka
	KIS 5	Wielofunkcyjne materiały i kompozyty
	KIS 6	Rozwiązania transportowe
	KIS 7	Gospodarka o obiegu zamkniętym
	KIS 8	Wielofunkcyjne materiały i kompozyty
	KIS 9	Elektronika i fotonika
	KIS 10	Inteligentne sieci i TIK oraz geoinformacyjne
	KIS 11	Automatyka i robotyka
	KIS 12	Inteligentne technologie kreacyjne
	KIS 13	Innowacyjne technologie morskie

Wyżej wymienione przykłady mają charakter poglądowy, przedstawiają przekrój innowacyjnych działań i kierunków badań jednak nie stanowią podstawy do dofinansowania potencjalnych projektów.

■ WYKAZ PKD

Symbol PKD	Opis	Symbol PKD	Opis
55.10.Z	Hotele i podobne obiekty zakwaterowania	79.90.A	Działalność pilotów wycieczek i przewodników turystycznych
55.20.Z	Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania	79.90.B	Działalność w zakresie informacji turystycznej
55.30.Z	Pola kempingowe (włączając pola dla pojazdów kempingowych) i pola namiotowe	79.90.C	Pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji, gdzie indziej niesklasyfikowana
55.90.Z	Pozostałe zakwaterowanie	82.30.Z	Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów
56.10.A	Restauracje i inne stałe placówki gastronomiczne	85.51.Z	Pozaszkolne formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych
56.10.B	Ruchome placówki gastronomiczne	90.04.Z	Działalność obiektów kulturalnych
56.21.Z	Przygotowywanie i dostarczanie żywności dla odbiorców zewnętrznych (katering)	91.02.Z	Działalność muzeów
56.29.Z	Pozostała usługowa działalność gastronomiczna	91.03.Z	Działalność historycznych miejsc i budynków oraz podobnych atrakcji turystycznych
56.30.Z	Przygotowywanie i podawanie napojów	91.04.Z	Działalność ogrodów botanicznych i zoologicznych oraz obszarów i obiektów ochrony przyrody
59.14.Z	Działalność związana z projekcją filmów	93.11.Z	Działalność obiektów sportowych
77.21.Z	Wypożyczanie i dzierżawa sprzętu rekreacyjnego i sportowego	93.12.Z	Działalność klubów sportowych
77.34.Z	Wynajem i dzierżawa środków transportu wodnego	93.19.Z	Pozostała działalność związana ze sportem
79.11.A	Działalność agentów turystycznych	93.21.Z	Działalność wesołych miasteczek i parków rozrywki
79.11.B	Działalność pośredników turystycznych	93.29.B	Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna
79.12.Z	Działalność organizatorów turystyki		

■ KLUCZOWE KIERUNKI KSZTAŁCENIA

SZKOŁY PONADPODSTAWOWE

Szkoły i placówki oświatowe kształcące w obszarach związanych z inteligentną specjalizacją, m.in. obsługa ruchu turystycznego, marketing turystyczny, hotelarstwo

SZKOŁY WYŻSZE

Uniwersytet Szczeciński

- Wydział Ekonomii, Finansów i Zarządzania – kierunek: Turystyka i Rekreacja, Branding Miast i Regionów,
- Wydział Kultury Fizycznej i Zdrowia – kierunki: Diagnostyka sportowa, Zdrowie publiczne,
- Wydział Nauk Ścisłych i Przyrodniczych – kierunek: Bezpieczeństwo wodne,
- Wydział Humanistyczny – kierunek: Bałtyckie Studia Kulturowe

Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny

- Wydział Kształtowania Środowiska i Rolnictwa

Akademia Morska w Szczecinie

- Wydział Inżynierjno-Ekonomiczny Transportu

Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie

- Wydział Medycyny i Stomatologii - kierunki: Lekarski, Lekarsko-Dentystyczny,
- Wydział Farmacji, Biotechnologii Medycznej i Medycyny Laboratoryjnej - Kierunek: Analityka medyczna,
- Wydział Nauk o Zdrowiu – Kierunek: Dietetyka kliniczna, Fizjoterapia, Kosmetologia, Pielęgniarstwo, Psychologia zdrowia

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Koszalinie

- Instytut Kultury Fizycznej i Zdrowia

Politechnika Koszalińska

- Wydział Nauk Ekonomicznych – kierunek: Turystyka i Rekreacja

Zachodniopomorska Szkoła Biznesu

- Wydział w Szczecinie, Wydział w Stargardzie, Wydział w Gryficach, Wydział w Świnoujściu - kierunek: Ekonomia
- Wydział w Szczecinie – kierunek: Zarządzanie

Wyższa Szkoła Bankowa w Szczecinie

- Kierunek: Turystyka i rekreacja