



Metryki wskaźników dla działania 4.5 Kształtowanie właściwych postaw człowieka wobec przyrody przez edukację

Wskaźniki produktu:

Nazwa wskaźnika	Liczba przeprowadzonych kampanii informacyjno-edukacyjnych związanych z edukacją ekologiczną [szt.],
Definicja wskaźnika	Liczba przeprowadzonych kampanii informacyjno-edukacyjnych związanych z edukacją ekologiczną

Nazwa wskaźnika	Liczba ośrodków prowadzących działalność w zakresie edukacji ekologicznej objętych wsparciem [szt.].
Definicja wskaźnika	Liczba ośrodków prowadzących działalność w zakresie edukacji ekologicznej, które otrzymały wsparcie na prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych.

Wskaźniki rezultatu bezpośredniego:

Nazwa wskaźnika	Zasięg zrealizowanych przedsięwzięć edukacyjno-promocyjnych oraz informacyjnych [osoby],
Definicja wskaźnika	<ul style="list-style-type: none"> dla działań "bezpośrednich", typu szkolenia, konferencje, konkursy, itp. - liczba osób objętych działaniem; dla bazy edukacyjnej - liczba osób biorących udział w działaniach edukacyjnych, realizowanych przez ośrodek w skali roku; prasa - czytelnictwo; radio, telewizja - zasięg w grupie celowej na założonym poziomie efektywnym; Internet - unikalni użytkownicy.

Nazwa wskaźnika	Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturalnego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne [szt.].
Definicja wskaźnika	Szacowany ex - ante wzrost liczby odwiedzin danego miejsca w rok po zakończeniu projektu. Obejmuje miejsca z wcześniejszą działalnością turystyczną lub bez (np. parki narodowe lub budynki zamienione w muzeum). Jeden odwiedzający może wykonać wiele wizyt; grupa zwiedzających liczona jest jak wielu indywidualnych odwiedzających.